

# SEO - ЧЕК ЛИСТ. Что важно учитывать в разработке сайта

## Что бы потом не переделывать и иметь трафик с Яндекс и Google

Вопросы и консультация бесплатны

WhatsApp  
Telegram

7 (929) 400-63-39, Анна  
@Anna\_DV

Семантика	Собрана как минимум базовая семантика (5-10 запросов) для каждой категории или услуги сайта
	Семантика кластеризирована по принципу: 1 отдельная потребность пользователя = 1 отдельная страница
	Все категории и услуги добавлены в меню
	Самые частотные подкатегории добавлены в меню либо на них поставлена ссылка с главной страницы
Мета-тэги	Уникальные мета-тэги на всех страницах сайта
	Автогенерация мета-тэгов по заданному шаблону или маске
	На страницу добавлен тэг h1 с вхождением ключевого запроса
	Возможность изменить мета теги title и description на любой странице без переопределения по Автогенерации
	Возможность внедрить шаблонные метатеги для типовых страниц. Приоритет вывода мета: ручные имеют больший приоритет, чем шаблонные
	Возможность вручную/шаблонно формировать alt и title атрибуты для иллюстраций (тег img).
	Для каждой страницы должна быть возможность задать h1, название в меню, алиас для формирования urlа (то есть они могут быть совсем разными)
Текст	Уникальность текста не менее 90% по advego или text.ru
	Один и тот же текст не дублируется на разных страницах
	В тексте добавлены подзаголовки h2, h3, h4
	В тексте есть списки, таблицы либо другие элементы верстки
	В текст добавлены картинки
	В картинки добавлены мета-тэги alt и title
	Нет текста, скрытого скриптами
	Текст и другие элементы контента отображаются в кеше страницы
	Не должно быть полных или частичных дублей сайта на других доменах
	В текста решается проблема пользователя и имеет ценность, размещать текст для роботов уже не актуально
	Возможность добавить SEO-тексты на любую страницу (в том числе и на страницы фильтрации)
	Для интернет-магазинов на страницах категорий/подкатегорий должна быть возможность вывода текстов - в начале страницы перед товарами и в конце. (Вывод в конце - обязательно)
	<b>ВАЖНО:</b> Тест на указанных страницах не должен выводиться на страницах пагинации, фильтраций, сортировок.
	Не использовать функционал частично скрытых текстов - когда выводится одно предложение и при нажатии на "читать далее" выводится остальной текст
Дизайн	Использовать адаптивный дизайн, чтобы сайт хорошо смотрелся как на телефоне, планшете, так и на десктопе. Как инструмент для анализа результатов можно использовать <a href="https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/">https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/</a> который указывает на основные ошибки, что именно нужно исправить
	Реализовать корректное отображение сайта во всех популярных браузерах (кроссбраузерность)
Скорость работы сайта	Все страницы сайта должны проходить проверку <a href="https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/">https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/</a> и входить в зеленую зону (использовать дополнительные сервисы для проверки <a href="https://gtmetrix.com/">https://gtmetrix.com/</a> <a href="https://www.webpagetest.org/">https://www.webpagetest.org/</a> )
	Сайт должен работать очень быстро. Для этого выбираем хороший хостинг
	Установить дополнительный функционал, который будет при добавлении нового контента/товаров автоматически оптимизировать картинки
	Желательно, чтобы сайт был на уникальном IP (если нет, то проверить какие сайты есть на данном IP - убедиться что нет запрещенных тематик, спамных сайтов...)
Валидность кода	Проверить валидность кода страниц <a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
Формирование урлов	Индивидуальное управление ЧПУ (seo-friendly url) для всех страниц сайта. Предусмотреть возможность автоматической генерации алиаса для url. Например вместо адресов вида: <a href="http://site.com.ua/index.php?opt_ch_42_205=1&amp;opt_ch_44_27182=1">http://site.com.ua/index.php?opt_ch_42_205=1&amp;opt_ch_44_27182=1</a> Формировать адреса вида: <a href="http://site.com.ua/kreplenie-lizhi/">http://site.com.ua/kreplenie-lizhi/</a>

	<p>URL должны содержать только латинские символы в нижнем регистре. В качестве разделителя необходимо использовать тире символ "-"</p> <p>В урл не включаем "купить", цена, не нужно "спамить" ключами в урл. Стараемся кратко вместить смысл и в основной ключ. В большинстве случаев в урл лучше сформировать из h1</p> <p>Если структура сайта предусматривает категории / подкатегории / подподкатегории / фильтрацию - необходимо заранее продумать, как будет формироваться ЧПУ-урл. Так как есть частая проблема для интернет-магазинов: конкретный товар находится в категории А, категории Б, подкатегории С - и в 3х случаях урл товара разный.</p> <p><b>Пример:</b>  <a href="http://site.ru/divan/divan-vista.html">http://site.ru/divan/divan-vista.html</a>  <a href="http://site.ru/divan/pryamoi/divan-vista.html">http://site.ru/divan/pryamoi/divan-vista.html</a>  <a href="http://site.ru/divan/knizhka/divan-vista.html">http://site.ru/divan/knizhka/divan-vista.html</a></p> <p>В таких случаях есть 2 варианта:  <b>Вариант 1)</b> Урл товара должен быть коротким и не содержать категории и подкатегории (пример, <a href="http://site.ru/divan-vista.html">http://site.ru/divan-vista.html</a>)  <b>Вариант 2)</b> У товара должен быть привязан один "родитель" и не в зависимости от категорий, в которых находится товар - урл должен быть постоянно с "родительской" составляющей</p>
<b>Перевести сайт на безопасный протокол https</b>	<p>Необходимо купить (либо получить бесплатно) и подключить SSL сертификат. Важно обратить внимание что для разных сертификатов есть свои нюансы: например, если у сайта есть поддомены, нужно купить сертификат, который это поддерживает.</p> <p>Важно после подключения проверить его на безопасность <a href="https://www.ssllabs.com/ssltest/analyze.html">https://www.ssllabs.com/ssltest/analyze.html</a> - не ниже В.</p>
<b>Склейка дублей урлов:</b>	<p>Настроить 301-го редиректа со всех страниц с http:// на соответствующие страницы https:// (если есть https протокол)</p> <p>Необходимо выбрать основное зеркало сайта "с www " или "без www". Рекомендуем выбирать "без www" - т.к. в таком случае урл короче. Также необходимо настроить 301 редирект на основное зеркало сайта (с адресов "с www" на адреса "без www")</p> <p>Необходимо чтобы страница была доступна по одному из адресов: со "/" в конце или без. Для этого настраиваем 301 редирект на соответствующие страницы.</p> <p>Другие редиректы, которые могут создать дубли контента на сайте</p>
<b>Структура сайта</b>	<p>Структуру необходимо внедрить такую, которая была разработана SEO-специалистами</p> <p>Ключевые страницы сделать 2го уровня вложенности через реализацию меню.</p>
<b>404 ошибка</b>	<p>Корректная обработка 404 ошибки (ответ сервера с кодом 404, страница оформлена в общей концепции сайта + оставить ссылку на главную страницу)</p>
<b>Хлебные крошки</b>	<p>Необходимо внедрить на сайт навигационную цепочку "хлебные крошки", т.е. элемент навигации по сайту, представляющий собой путь по сайту от его «корня» до текущей страницы, на которой находится пользователь.</p> <p>Меню "хлебные крошки" представляет собой полосу в верхней части страницы примерно такого вида:  Главная → Раздел → Подраздел → Текущая страница</p> <p><b>Причем "Текущая страница" не должно быть одинаковым с h1 и мета тегом title</b></p>
<b>Микроформаты</b>	<p>Необходимо внедрить микроформаты актуальные в данной нише (продукт, звездочки, артикл и т.д.), обязательно микроформаты для хлебных крошек.</p>
<b>Заголовки</b>	<p>Заголовки h1-h6 используем только внутри контентной части страницы. Не используем в шаблонных частях - футере, формах, меню</p>
<b>Canonical</b>	<p>На каждой странице выводить тег canonical на себя же. Также для страниц с get-параметрами выводить canonical на соответствующую страницу без get-параметра.</p> <p><b>Например, для страниц</b>  <a href="http://site.ru/smartfony/iphone-7-128gb-black-apple-ref-629334.html?gclid=CjwKCAjw96fkBRA2EiwAKZjFTeW">site.ru/smartfony/iphone-7-128gb-black-apple-ref-629334.html?gclid=CjwKCAjw96fkBRA2EiwAKZjFTeW</a> и  <a href="http://site.ru/smartfony/iphone-7-128gb-black-apple-ref-629334.html">site.ru/smartfony/iphone-7-128gb-black-apple-ref-629334.html</a></p> <p>выводить <code>&lt;link rel="canonical" href="https://www.site.ru/smartfony/iphone-7-128gb-black-apple-ref-629334.html" /&gt;</code></p> <p>На каждой странице сортировки выводить тег <code>&lt;link rel="canonical" href="[урл страницы]" /&gt;</code> в блоке <code>&lt;head&gt;</code>.  В атрибуте href указывать адрес основной канонической страницы.</p> <p><b>Например на странице:</b> <code>&lt;тут URL страницы&gt; Выводить &lt;link rel="canonical" href="&lt;тут URL канонической страницы&gt;" /&gt;</code></p>
<b>meta name="robots"</b>	<p>На всех страницах результатов поиска (содержат в URL параметр <code>&lt;тут параметр&gt;</code>) в блоке <code>&lt;head&gt;</code> выводить мета-тег:  <code>&lt;meta name="robots" content="noindex, follow" /&gt;</code></p>

	<p>На всех служебных страницах авторизации, корзины, восстановления пароля, личного кабинета в блоке &lt;head&gt; выводить мета-тег: &lt;meta name="robots" content="noindex, follow" /&gt;.</p> <p>На страницах с get-параметрами в блоке &lt;head&gt; выводить мета-тег: &lt;meta name="robots" content="noindex, follow" /&gt;</p>
<b>Пагинация</b>	Использовать rel=prev, next для пагинации
<b>Сортировка</b>	Для интернет-магазинов реализовать функционал сортировка без использования <a>...</a>, если это невозможно - то к ссылкам на страницы сортировок добавить свойство rel="nofollow".
<b>Фильтрация</b>	<p>Это самый сложный вопрос - лучше всего перед созданием сайта обратиться к SEO-специалистам, для того чтобы они спроектировали пункты фильтров - нужные посадочные страницы по трафик + написали ТЗ какие страницы и какие пересечения закрывать от индексации.</p> <p>Тут может быть довольно много вариаций. <b>Основное что нужно учесть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. нужны ли ЧПУ-урлы для фильтрации, если нужны - то необходимо предусмотреть в админке возможность управления мета-тегами и текстами</li> <li>2. Реализация фильтрации через ссылки &lt;a&gt;...&lt;/a&gt;, по нажатию кнопки "Показать/Фильтровать", без ссылок</li> <li>3. Что делать с бесконечными пересечениями фильтров (формируется множество одинаковых страниц)</li> <li>4. что делать с фильтрацией с get-параметрами</li> </ol>
<b>Формирование Sitemap.xml</b>	<p>Реализовать автоматическую генерацию sitemap.xml движком сайта. Частота обновлений карты - раз в сутки (исключение: новостные проекты, либо доски объявлений, где sitemap.xml должен обновляется каждый час).</p> <p>В начале документа sitemap.xml должны сначала размещаться ссылки страниц категорий, после них страницы товаров.</p> <p><b>Важно:</b> в sitemap.xml не должны включаться URL которые закрыты в robots.txt или на которых размещен мета тег &lt;meta name="robots" content="noindex, follow" /&gt; Более подробно о значении и функциях sitemap.xml в официальной справке Google <a href="https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=ru">https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=ru</a></p> <p>Указать ссылку на sitemap в файл /robots.txt</p> <p>В robots.txt нет запрета на сканирование сайта</p> <p>Основные страницы не содержат meta robots noindex</p>
<b>Исходящие ссылки</b>	Обрамлять автоматически все внешние ссылки атрибутом nofollow (в том числе и ссылки на соц. сети)
<b>Шапка сайта</b>	Разместить контактные данные (телефоны, месседжеры) в шапку сайта.
<b>Отзывы</b>	Добавить функционал добавления "отзывов" с антиспам системой. Важно чтобы данные отзывы индексировались поисковой системой. Например, один из распространенных "дискус" - при стандартной установки отзывы не индексируются.
<b>Кнопки соц.сетей</b>	Добавить кнопки для шаринга/репоста в соцсетях (страницы для реализации в зависимости от типа сайта могут отличаться)
<b>Кнопки покупки</b>	Кнопку "Купить   Заказать   В корзину" реализовать с помощью тега <input>, <button>, <span>, а не через ссылку

WhatsApp

7 (929) 400-63-39

Telegram

@Anna\_DV

Сайт

<https://onlainsale.com/>